

FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EMPRESAS

Optimización de procesos y flujos de trabajo en remoto

Una formación de Sherpa by Ole! orientada a equipos y personas que teletrabajan para aprender a mapear, definir y mejorar la eficiencia y la colaboración en procesos y flujos de trabajo.

Introducción

El COVID 19, la pandemia, el estado de Alarma en España, las distintas olas... Se ha generado un nuevo contexto laboral donde “el no saber” predomina sobre lo que ya conocemos. Se ha generado un entorno donde no existen espejos en los que mirarse, donde las decisiones que tomemos como empresa son únicas y específicas, donde impera la necesidad de salir adelante y hacerse camino, como siempre, y aún así, más que nunca.

La inestabilidad política, social y laboral además de la difusa regulación existente suponen variables adicionales que aumentan el reto que se nos presenta.

Parece que la concepción de los modelos de trabajo ha evolucionado instantáneamente y llega para quedarse, lo que nos obliga a redefinir cuál va a ser el modelo de trabajo particular de cada empresa. Particular de cada empresa porque, como decíamos antes, ya no hay dos empresas iguales, ya no sirve el “café para todos” de los 90, ahora tú lo tomas sólo, yo con soja, con avena, corto, sin espuma, sirope de ágave... Lo que vendría siendo un desayuno en Malasaña un día cualquiera...





Cada empresa debe mirarse a sí misma, analizarse, auditarse, entenderse, identificar la realidad de cada organismo que la conforma y, sobre ese conocimiento, definir un nuevo modelo de trabajo que asiente las bases de las futuras relaciones con sus empleados, sus proveedores y por supuesto con sus gestores.

Las empresas (igual que las modernas cafeterías de Malasaña con el café) que quieran evolucionar y ser competitivas deben generar ese contexto y espacio de trabajo adaptativo que permita a cada persona cumplir los objetivos marcados por la empresa relacionándose con ella de la forma más óptima en función de sus necesidades. Esto es, dinámicas de trabajo flexibles capaces de asumir los modelos de gestión y control que la empresa establece para garantizar sus servicios con la mayor calidad, al mismo tiempo que permiten a los empleados satisfacer sus necesidades y aspiraciones individuales de movilidad, conciliación o restricciones. Todo esto a la velocidad que la dinámica global establece porque hoy, en 2020, lo de VUCA parece que se ha quedado corto como concepto.

Por todo esto, se hace necesario diseñar las nuevas formas de relacionarnos con los espacios de trabajo, con nuestros compañeros, con los clientes y con los empleados. Nuevas formas que permitan alcanzar los distintos propósitos empresariales, colectivos e individuales. Un nuevo sistema de éxito. Eso es evolucionar.



Resumen

¿Cómo adapto mis flujos de trabajo a la nueva situación de trabajo remoto o semipresencial? Durante este curso se facilitarán las herramientas para el análisis, conceptualización y puesta en marcha de procesos de trabajo de un modo progresivo incluyendo la perspectiva del teletrabajo.

Para tener en cuenta la evolución de las novedades que se introducen en los flujos de trabajo y siendo conscientes del impacto que esto puede tener en las organizaciones, se formará en la gestión del cambio y la definición de objetivos y su medición .



A quién va dirigido

Equipos que quieren aprender a redefinir flujos de trabajo en entornos remotos o semipresenciales. Perfiles de **gestión, administración** o **técnicos**



Duración

16 horas (Repartidas en sesiones de 2h aprox. durante 2 semanas)



Modalidad

Workshop - 100% online o Presencial in-company.



MÓDULO 1

Introducción a la metodología del curso y el trabajo en remoto

Durante este primer módulo presentaremos la metodología de trabajo, definiremos el reto a abordar y se presentarán las herramientas que se usarán en el resto del curso. Además, se expondrán cuáles son las principales características, diferencias, puntos positivos y puntos a trabajar para llevar a cabo de la forma más efectiva el trabajo en remoto y semipresencial en el contexto actual.

MÓDULO 2

Análisis del flujo y procesos de trabajo

Siguiendo la metodología y mediante distintas técnicas, se analizará el reto propuesto en el módulo anterior. El enfoque es proporcionar las herramientas fundamentales para poder entender desde un punto de vista holístico cuáles son los implicados, objetivos y artefactos que intervienen actualmente en los flujos y procesos a analizar.





MÓDULO 3

Conceptualización de procesos I

Continuando con la metodología y partiendo del análisis, se profundizará a través de herramientas de ideación sobre cómo podemos resolver los flujos de trabajo teniendo en cuenta las variables identificadas así como capacidades y recursos de los que disponemos.

MÓDULO 4

Conceptualización de procesos II

Aprenderemos a realizar el mapeo del nuevo flujo de trabajo, su definición obteniendo un service blueprint que servirá de guía para su implementación y podremos acudir a él para compartirlo con los miembros de un equipo, modificarlo o hacer seguimiento de su evolución.

MÓDULO 5

Definición de objetivos, métricas y seguimiento

Todo proceso debe tener detrás uno o varios objetivos y para ello es necesario que sean alcanzables y medibles. Por ellos estos tienen que ir ligados a unas métricas con la especial relevancia que tiene fijarse puntos de control para ser conscientes de su progresión y tomar decisiones en el momento preciso durante la implementación y a lo largo de la vida de un proceso o flujo de trabajo.

MÓDULO 6

Gestión del cambio

En el contexto de transformación en el que nos encontramos, es muy relevante prestar atención, gestionar e implementar de forma progresiva los cambios que se implementen en los flujos de trabajo. Esto nos ayudará a que su acogida sea más exitosa y eficiente en el menor plazo de tiempo. Medir esta evolución será clave para tomar las decisiones más acertadas involucrando a los que participan en el flujo implementado.

MÓDULO 7

Gestión de la comunicación

Uno de los problemas más extendidos es el conocido “me paso el día respondiendo emails”. ¿Existen alternativas al correo electrónico?, ¿qué metodologías, herramientas y métodos de reporting hay y cómo podemos utilizarlas?, son algunas de las preguntas que resolveremos durante este módulo de gestión de la comunicación.



Formadores

El equipo de formación tiene una amplia experiencia profesional en multinacionales, grandes corporaciones y startups en los que lideran proyectos en el ámbito de la innovación, producto digital y diseño de servicios en múltiples sectores como el financiero, energía o administración pública.

Partiendo de esta base de conocimiento proponemos una formación basada en esas experiencias, éxitos y fracasos que servirán para inspirar y construir modelos de trabajo, servicios y productos digitales del futuro.



HEAD OF STRATEGIC DESIGN

Álvaro paricio

Posee una profunda experiencia en modelos de negocio digitales y sólidos conocimientos en el ámbito del diseño estratégico.

Disfruta ayudando a las organizaciones a lograr sus objetivos utilizando marcos metodológicos basados en el pensamiento de diseño y en la resolución de problemas, colocando al cliente en el centro, pero sin olvidar los objetivos del negocio, ajustándose a los presupuestos de los proyectos y las limitaciones de los equipos de desarrollo.

Actualmente dirige al equipo de innovación, diseño estratégico y transformación digital en Ole Digital Solutions.



“ 15 años ayudando a construir productos digitales para importantes compañías, liderando grupos de trabajo multidisciplinares ”

UX PRODUCT LEAD

Marcos Arnáiz

Su perfil multidisciplinar como diseñador, unido a los conocimientos en desarrollo de producto y de gestión de proyectos, le han permitido empatizar con todos los miembros que componen un equipo de diseño de producto.

Durante 6 años lideró el equipo encargado del diseño y desarrollo de las aplicaciones oficiales del Real Madrid y el FC Barcelona.

Ha trabajado como consultor para entidades bancarias como Bankinter, Santander y Bankia diseñando productos digitales y servicios, y ha ayudado a los equipos de negocio a construir cuadros de mando que facilitasen la toma de decisiones.

También ha colaborado con centros educativos preparando e impartiendo formaciones para los profesores en nuevas tecnologías de información y comunicación.

Actualmente lidera el equipo de diseño de producto en Ole Digital Solutions.



“ Más de 20 años diseñando productos y servicios ”



TE AYUDAMOS CON TODO

¿Sabes que esta formación podría salirte gratis?

La formación bonificada es una modalidad que se les otorga a las empresas con el objetivo de que éstas inviertan en la formación de sus empleados. Logrando con ello, un aumento en el rendimiento laboral y la competitividad de todos los miembros de la organización.

Nos encargamos de gestionar por tí esta bonificación haciéndonos cargo de la asesoría, la gestión y todos los trámites relacionados para que sólo tengas que preocuparte de lo importante: aprender y evolucionar.

#EvolucionamosJuntos



¿Quieres saber más?

628 89 11 90

sherpa@ole.agency

Si buscas una formación a medida, consúltanos y ajustamos el contenido según las necesidades de la empresa y el equipo.

 **sherpa**
by ole